



**CONSEIL DES JEUX DU CANADA
APPEL D'OFFRES**

**Services de diffusion en continu des Jeux du
Canada**

Date : 20 décembre 2017

CONSEIL DES JEUX DU CANADA

APPEL D'OFFRES

SERVICES DE DIFFUSION EN CONTINU DES JEUX DU CANADA

INTRODUCTION

Principal rendez-vous des meilleurs jeunes athlètes au pays, les Jeux du Canada sont aussi l'un des plus grands événements multisports au monde. Avec plus de 100 000 anciens, ils sont convoités tous les deux ans par plus d'un million d'aspirants en âge de participer.

Célébration de la jeunesse, du sport, de la culture, de la collectivité et du pays, les Jeux du Canada sont depuis 1967 le produit d'une collaboration entre le gouvernement du Canada, les gouvernements provinciaux et territoriaux, les municipalités hôtes, le secteur privé et le Conseil des Jeux du Canada (CJC).

Les Jeux du Canada contribuent autant à la formation des prochains Olympiens et Paralympiens qu'à la fierté régionale et nationale. Ils laissent dans les communautés et les provinces hôtes un héritage durable qui se traduit par une hausse de l'engagement bénévole, de nouvelles infrastructures et le développement du sport.

Entre les Jeux, le CJC vise à *susciter le rêve* chez les jeunes canadiens et à les encourager à faire du sport et de l'activité physique. Nous visons à *former des champions* en offrant les programmes, les outils et l'appui dont les jeunes athlètes ont besoin pour atteindre les plus hauts échelons dans leur sport.

Mettant à profit son expérience dans l'organisation de manifestations sportives d'envergure, Red Deer accueillera en 2019 les Jeux d'hiver du Canada, auxquels participeront dans 19 [disciplines](#) des athlètes des 13 provinces et territoires. Les Jeux d'hiver du Canada 2019 se dérouleront du 15 février au 3 mars.

La région de Niagara accueillera par la suite les Jeux d'été du Canada 2021.

Le CJC accompagne les sociétés hôtes tout au long du processus de préparation et de présentation des Jeux du Canada.

CONSEIL DES JEUX DU CANADA
APPEL D'OFFRES
SERVICES DE DIFFUSION EN CONTINU DES JEUX DU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

A. VUE D'ENSEMBLE

B. EXIGENCES

C. SURVOL DU PROCESSUS D'ÉVALUATION

D. DIRECTIVES GÉNÉRALES DE SOUMISSION

ANNEXE A – DROITS ET AVANTAGES DES PARTENAIRES

CONSEIL DES JEUX DU CANADA

APPEL D'OFFRES

SERVICES DE DIFFUSION EN CONTINU DES JEUX DU CANADA

A. VUE D'ENSEMBLE

L'appel d'offres est composé des sections suivantes :

Exigences de soumission : Description des exigences de l'appel d'offres

Survol du processus : Description du processus et des critères d'évaluation

Directives de soumission : Description des échéances et du format de soumission

Annexe A : Description détaillée des droits et avantages du partenariat

B. EXIGENCES ET ENGAGEMENTS RELATIFS À L'APPEL D'OFFRES

Les soumissions seront évaluées en fonction des critères suivants.

APPEL D'OFFRES : EXIGENCES DE SOUMISSION	Points
<p>1. QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE GÉNÉRALES</p> <p>a. Veuillez fournir à titre d'expérience similaire au moins deux (2) exemples de diffusion en continu d'événements sportifs majeurs. Ces exemples doivent démontrer votre capacité à couvrir des événements sportifs dont les activités se déroulent simultanément sur plusieurs sites durant plus d'une semaine.</p> <p>b. Les exemples doivent aussi préciser le volume de la couverture (sports et activités) et son empreinte géographique, et démontrer votre capacité à travailler à l'extérieur.</p> <p>c. Veuillez fournir au moins deux (2) références.</p>	75
<p>2. ÉTENDUE DE LA COUVERTURE</p> <p>a. Les candidats doivent s'engager à diffuser une certaine quantité de contenu (sports/heures); nous nous attendons à ce que le candidat choisi respecte son engagement à 100 %.</p> <p>b. Le candidat choisi devra couvrir des activités connexes comme des conférences de presse, des cérémonies de remise des médailles, l'allumage du flambeau, des activités culturelles, etc.</p>	25

<p>3. QUALITÉ DE LA COUVERTURE</p> <p>a. Le candidat doit proposer une échelle d'options de couverture. Le candidat doit d'abord proposer une option globale, puis des options adaptées à un budget et à un nombre d'heures réduits. Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Option 1 – 1500 heures, tous les sports/activités/disciplines couverts, tarif de X \$ ii. Option 2 – 1200 heures, les sports/activités/disciplines couverts, tarif de X \$ iii. Option 3 – 900 heures, les sports/activités/disciplines couverts, tarif de X \$ <p>* Voir l'aperçu de l'<u>horaire des compétitions</u> des Jeux d'hiver du Canada 2019 à titre de référence.</p> <p>b. Une couverture à plusieurs caméras des sports diffusés en continu est obligatoire.</p> <p>c. Toutes les caméras doivent avoir la capacité de diffuser en 1080p.</p> <p>d. La diffusion en continu à débit adaptatif doit être offerte.</p> <p>e. Le candidat doit indiquer le nombre de flux simultanés qu'il prévoit diffuser.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Ex: À titre informatif, 20 flux étaient diffusés en simultané lors des éditions antérieures des Jeux du Canada. <p>f. Des illustrations bilingues qui varient à l'écran selon le sport, le lieu et la journée sont requises pour le filigrane des commanditaires, la stratégie de marque et les illustrations servant à localiser l'utilisateur pendant la diffusion.</p>	<p>125</p>
---	-------------------

<p><i>* Les éléments de l'image de marque à l'écran doivent respecter les normes de présentation graphique des Jeux du Canada.</i></p> <p>g. La couverture audio doit être incluse. Au minimum, le fil de l'annonceur sur place doit figurer parmi les diffusions offertes.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Le candidat doit expliquer le fonctionnement de la diffusion audio en relation avec les illustrations servant à localiser l'utilisateur pendant la diffusion. <p>h. Le candidat doit s'engager à travailler avec les partenaires des Jeux du Canada à la coordination des messages publicitaires à présenter durant les diffusions. Le candidat doit fournir des exemples d'intégration de messages publicitaires lors d'événements antérieurs.</p> <p>i. La couverture intégrale et en direct de la plupart des demi-finales et finales des sports diffusés en continu doit être incluse.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Le recrutement de descripteurs sera effectué conjointement par le CJC et le candidat choisi. ii. Le candidat choisi devra former les descripteurs et collaborer étroitement avec eux. <p>j. Les candidats sont encouragés à faire part de leur utilisation des technologies émergentes (ex. : drones, réalité virtuelle ou augmentée) et à expliquer comment ils les exploiteraient dans le cadre de la webdiffusion des Jeux d'hiver du Canada 2019.</p>	
<p>4. DISTRIBUTION</p> <p>a. Le candidat doit présenter un plan de distribution à grande échelle.</p> <p>b. Le candidat doit montrer comment il adaptera le contenu pour le diffuser sur les médias sociaux.</p>	<p>75</p>

<p>* Le contenu diffusé sera produit par le candidat choisi tout en demeurant la propriété exclusive du CJC, qui aura l'autorité suprême sur son utilisation commerciale.</p>	
<p>5. ARCHIVAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Le candidat doit expliquer comment et où il planifie archiver le contenu diffusé. Le candidat doit décrire clairement comment le CJC conservera la propriété du contenu et l'accès à celui-ci une fois les Jeux terminés. b. Le candidat doit démontrer la vitesse d'archivage du contenu pendant les Jeux. c. Le candidat doit décrire comment le CJC aura accès au contenu pendant les Jeux et pourra facilement le télécharger au cours de la diffusion. d. Le candidat doit s'engager à téléverser le contenu diffusé en continu lors des Jeux du Canada 2011, 2013, 2015 et 2017 sur un même site Web (canadagamestv.ca) d'ici le 1^{er} juin 2021. <ul style="list-style-type: none"> i. Le site Web doit être bilingue. ii. L'adresse URL canadagamestv.ca sera redirigée vers le site Web tiers proposé par le candidat et développé tout au long du projet. iii. * Le contenu des Jeux 2011, 2013, 2015 et 2017 sera fourni par le CJC. 	<p>75</p>
<p>6. BÉNÉVOLES</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Les bénévoles représenteront une grande partie du bassin de main-d'œuvre. Le candidat doit fournir d'anciens exemples de collaboration avec un important groupe de bénévoles et expliquer comment il planifie travailler avec ceux des Jeux du Canada. <ul style="list-style-type: none"> i. Les candidats sont encouragés à fournir d'anciens exemples de plans de formation conçus pour des bénévoles. 	<p>75</p>

<p>ii. Les candidats sont également encouragés à indiquer le nombre de bénévoles dont ils auront besoin.</p> <p>b. Le candidat choisi devra former les bénévoles en amont des Jeux. Vu que la société hôteesse fournira les bénévoles, le candidat doit décrire le cadre de fonctionnement de la formation à donner.</p>	
--	--

<p>7. RÉUNIONS ET DÉPLACEMENTS</p> <p>a. Le candidat choisi devra s'attendre à collaborer étroitement avec le CJC et ses partenaires à la planification opérationnelle de la webdiffusion en amont des Jeux.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Plus précisément, le candidat choisi devra collaborer avec chaque organisme national de sport dont les épreuves seront diffusées en continu. ii. Veuillez fournir d'anciens exemples de collaboration avec des organismes sportifs en vue de répondre aux besoins particuliers de sports en matière de webdiffusion. <p>b. Il y aura des conférences téléphoniques fréquentes et plusieurs visites de sites.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. * Les frais de déplacement et d'hébergement lors des visites de sites seront couverts par les Jeux du Canada. <p>c. Le candidat doit démontrer sa capacité d'offrir des services de haut niveau en amont d'un événement.</p> <p>d. Le candidat choisi sera responsable des demandes du public en matière de diffusion en continu durant les Jeux. Le candidat doit montrer à quelle vitesse il répondra aux demandes de renseignements du public lors des Jeux.</p>	<p>50</p>
<p>8. NOTE GLOBALE</p>	<p>500</p>

C. SURVOL DU PROCESSUS D'ÉVALUATION

Le groupe de travail sur la diffusion en continu des Jeux du Canada sera responsable d'évaluer les soumissions. Des négociations supplémentaires sur les conditions du partenariat peuvent être nécessaires.

Le groupe de travail effectuera les démarches suivantes en vue d'évaluer les soumissions :

- a. Établir le classement des soumissions, excluant la vérification des références
- b. Vérifier et noter les références des soumissions
- c. Compiler les notes globales afin de déterminer la soumission gagnante
- d. Rencontrer le candidat ayant obtenu la meilleure note
- e. Lui offrir le contrat de fournisseur officiel de services de diffusion en continu
 - o Si celui-ci refuse le contrat, l'offrir au candidat ayant obtenu la deuxième note, et ainsi de suite
- f. Rédiger le contrat

Un contrat de commandite sera rédigé et signé par les deux parties pour la période de partenariat convenue. Un communiqué annonçant la conclusion d'un partenariat national sera diffusé à la signature du contrat.

Veillez noter que le CJC se réserve le droit de rejeter une soumission à son entière discrétion.

L'annexe A comprend un sommaire des droits et devoirs des partenaires.

D. DIRECTIVES GÉNÉRALES DE SOUMISSION

Les soumissions doivent être reçues au plus tard à 16 h (HNE) le **30 janvier 2018** à l'adresse suivante :

Karen Poapst
Gestionnaire des opérations – CJC
261-1200, boul. St. Laurent
C. P. 72
Ottawa (Ontario)
K1K 3B8
téléphone : 613 526-2320 p. 2708
courriel : kpoapst@canadagames.ca

L'enveloppe contenant votre soumission doit porter la mention APPEL D'OFFRES – FOURNISSEUR OFFICIEL DE SERVICES DE DIFFUSION EN CONTINU.

ANNEXE A

DROITS ET AVANTAGES DES PARTENAIRES

Les droits et avantages varient selon le niveau de la contribution.

Appellation officielle

- Fournisseur de services de diffusion en continu

ANNEXE B

Aperçu de l'horaire des compétitions des Jeux d'hiver du Canada 2019

Horaire et résultats des Jeux d'hiver du Canada 2015