

## NOS PARTENAIRES FINANCIERS

### **Le gouvernement du Canada**

Le gouvernement du Canada verse environ 5 millions \$ par an aux Jeux du Canada. Le gouvernement fédéral couvre aussi les frais de transport des athlètes, entraîneurs, et officiels de l'extérieur de la province.

Une société hôte des Jeux du Canada reçoit 2 millions \$ pour ses dépenses en immobilisations, ainsi que 3,8 millions \$ (Jeux d'été) ou 3 millions \$ (Jeux d'hiver) pour ses frais d'exploitation, en fonction d'un cadre financier établi pour les Jeux.

### **Les gouvernements provinciaux et territoriaux**

Les athlètes qui concourent aux Jeux du Canada sont le produit de programmes sportifs dirigés par les organismes de sport provinciaux et territoriaux et financés par les gouvernements de ces provinces et territoires. Les gouvernements provinciaux et territoriaux sont responsables en outre de l'entraînement et de la préparation de leurs équipes respectives qui participent aux Jeux.

De plus, chaque société hôte recevra du gouvernement de la province ou du territoire hôte la somme de 2 millions \$ pour couvrir ses dépenses en immobilisations, ainsi que 1,1 million \$ (Jeux d'été) ou 0,9 million \$ (Jeux d'hiver) pour ses frais d'exploitation. Par ailleurs, le gouvernement provincial ou territorial hôte doit assumer la responsabilité pour les déplacements des athlètes à l'intérieur de la province ou du territoire hôte.

### **Le gouvernement municipal hôte**

Le gouvernement municipal hôte verse 2 millions \$ pour les dépenses en immobilisations. Au cours des quatre années et plus de planification et de préparation, les gouvernements municipaux apporteront également d'autres ressources, tant humaines que financières, aux sociétés hôtes.

### **Les commanditaires et autres partenaires**

Les Jeux du Canada continuent de grandir et de s'améliorer grâce à l'engagement de leurs commanditaires et partenaires. Ouvrant en collaboration avec le Conseil des Jeux du Canada, chaque société hôte élabore une stratégie destinée à générer des revenus (en argent et en nature)

du secteur des entreprises et des Amis des Jeux. Ces sommes peuvent représenter jusqu'à 40 ou 50 % du budget d'exploitation des Jeux.